

# Facilitez la relation avec vos usagers grâce à Horanet

Notamment spécialisée dans le contrôle d'accès des piscines publiques, la société Horanet modernise ses solutions et matériels pour répondre aux nouvelles attentes des gestionnaires.

Créée en 1999 par Jean-Michel Poupeau, Horanet est éditrice de solutions logicielles au service des collectivités pour leur gestion d'activités à l'usage du citoyen, particulièrement la collecte des déchets et le domaine du sport et des loisirs (salles de sport, patinoires, piscines...).

## Une nouvelle version de la solution "accès & billetterie"

Horanet est en pleine phase de transition avec GO-Sport&Loisirs, nouvelle génération de la suite logicielle. Ce portail web "responsive" pourra être consultable à partir de tous les types d'écran, PC, tablettes et smartphones. La solution disposera d'une boutique en ligne permettant l'achat d'e-billets, la réservation de créneaux et la gestion des abonnements. Le portail permettra également l'affichage de la FMI ou de la FMJ (journalière) en temps réel. Il donnera la possibilité d'y intégrer un module de gestion de la relation citoyen, de prise de rendez-vous, de gestion d'événements et de mailings/newsletters.

Bien évidemment, comme la précédente, cette solution repose sur une architecture centralisée permettant de gérer un parc de plusieurs équipements, en proposant notamment des droits d'usage consommables sur plusieurs sites, une tarification différenciée par site et/ou par catégorie d'usagers ou encore des statistiques de fréquentation consolidées.

"Cette nouvelle version, basée sur un socle Open Source, nous a demandé plusieurs années de travail. Notre ambition est d'aboutir à une première version en production d'ici la fin d'année. En 2022, d'autres fonctionnalités seront ajoutées. Bien évidemment, nous allons accompagner l'ensemble de nos clients pour faciliter une transition en douceur" indique Sébastien Laucoin, directeur général et technique du groupe Horanet.

## De nouveaux équipements d'accueil facilitant la gestion quotidienne

Son expérience du secteur de la piscine permet à la société une nouvelle génération de produits en fonction des attentes des gestionnaires.

Par exemple, elle commercialise désormais le tourniquet mTripod : très design, il permet le passage dans les deux sens et s'adapte à toute configuration de site par des modules d'accès



La borne interactive offre une expérience utilisateur optimisée en permettant aux usagers d'acheter un ticket unitaire, de recharger leur abonnement et de réserver un créneau d'activité.

code-barres, QR Code ou RFID. Intégrant un système de comptage FMI, il dispose d'un pictogramme indiquant si le titre est valide, d'un écran couleur pour afficher le solde et la prestation ou encore des LEDs bicolores intégrées au caisson signalant le sens de passage. "Dans le cas où l'utilisateur possède deux droits de passage (par exemple un abonnement à un club de natation et une carte 10 entrées à la piscine), tout peut être porté par une seule carte car, lorsqu'il badge, l'afficheur lui demande quel droit il souhaite consommer. Il n'a donc plus besoin de deux cartes" précise Sébastien Laucoin.

En outre, Horanet propose également un automate de vente : mise à disposition librement, cette borne interactive procure un gain de temps pour le personnel d'accueil ainsi que pour les usagers. Elle est équipée d'un lecteur RFID, d'un TPE avec paiement sans contact et dispose d'une imprimante thermique pour l'édition de tickets.

### Horanet en chiffres :

Année de création : **1999**  
**70** collaborateurs dont **23** ingénieurs développeurs  
**500** clients collectivités  
 Plus de **350** piscines publiques équipées  
**18 %** du CA investi dans la R&D  
**6,4 millions** d'euros de CA en 2020

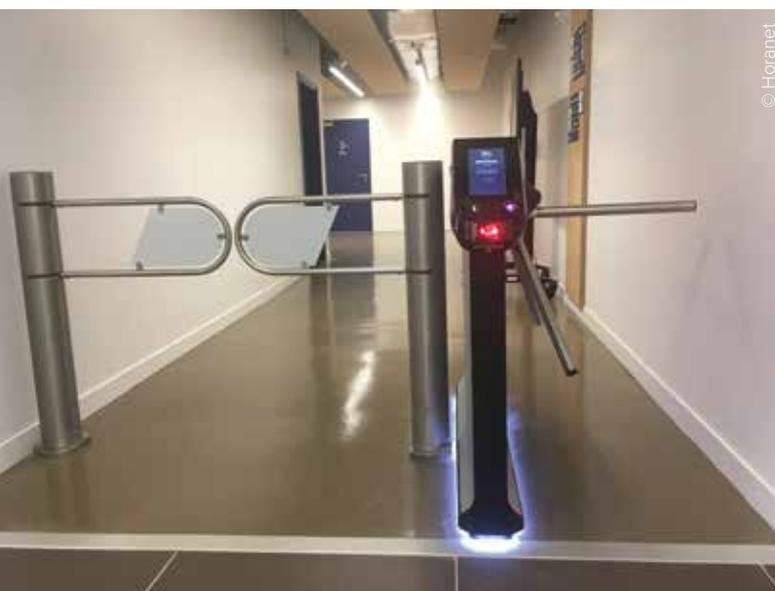


© Horanet

Pour Sébastien Laucoin, directeur général et technique du groupe Horanet, l'expertise technique de la société "est issue de notre expérience et de notre participation active à de nombreux réseaux liés à la Smart City permettant d'apporter des conseils sur la mise en œuvre des projets de nos clients".

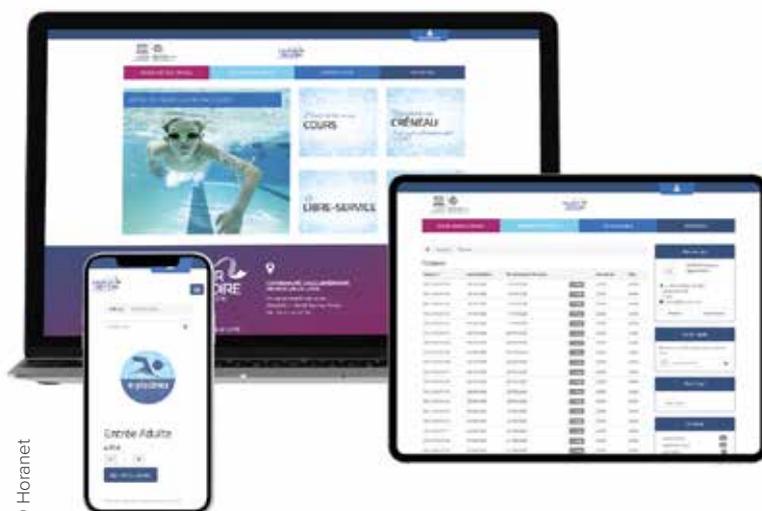
Enfin, l'entreprise vendéenne commercialise de nouveaux terminaux de type PDA pour faciliter la gestion quotidienne sur site : par exemple, dès l'accueil pour enregistrer les entrées rapidement et éviter les files d'attente, mais aussi au début de chaque cours ou activité aquatique afin de vérifier, de manière très simple, la présence des personnes inscrites.

Depuis la réouverture des piscines, la société accompagne et conseille les gestionnaires de piscines et les conseille dans le paramétrage en les formant de nouveau sur leurs solutions. Concernant l'avenir, le directeur général est plutôt confiant puisque les demandes progressent de nouveau depuis quelques mois.



© Horanet

Le nouveau tourniquet mTripod propose un accès confortable et sécurisé : il permet le passage des clients dans les deux sens et s'adapte à votre configuration de site par des modules d'accès code-barres, QR Code ou RFID.



© Horanet

Le portail de vente et de réservation en ligne à destination des usagers facilite l'achat (entrées unitaires, abonnements ou créneaux d'activités), la consultation des soldes, le rechargement des abonnements ou encore le paiement en ligne.

## Un partenariat avec Ecotropy

La crise sanitaire fut une période propice à la réflexion et l'occasion pour Horanet d'élargir sa vision du métier, notamment en travaillant sur le volet énergétique. Ainsi, elle s'est rapprochée de la société Ecotropy, spécialisée dans l'analyse et l'optimisation des performances énergétiques des centres aquatiques, afin de proposer une solution globale complémentaire aux gestionnaires. "Pour optimiser les performances énergétiques d'un établissement, il est nécessaire de connaître les données de fréquentation" insiste Sébastien Laucoin, directeur général et technique du groupe Horanet. Ainsi, ce partenariat permet à une collectivité de bénéficier d'informations complémentaires pour faciliter sa gestion quotidienne. Par exemple, cette synergie impliquant ces échanges de données permet d'identifier précisément le jour idéal pour organiser tel ou tel événement, en corrélant la fréquentation et les consommations énergétiques.

## La R&D au cœur de la stratégie

Les équipes R&D d'Horanet, internes à l'entreprise, assurent une politique d'évolution constante de ses solutions grâce à des compétences transversales dans plusieurs domaines (développement full web, intelligence artificielle, conception électronique...). L'une des forces de la société est de maîtriser l'ensemble de ses solutions, des applications (software) aux plateformes matérielles (hardware). Les projets de recherche et d'innovation concernent essentiellement trois grandes thématiques : le contrôle d'accès intelligent, les systèmes de prédiction des usages (fréquentations, ventes...) et l'identification des usages (web et application mobile).