

Charte graphique Horanet

Actualisation 2025



1 **Le logo**

- ✓ Signification
- ✓ Utilisations
- ✓ Déclinaisons
- ✓ Interdits





Signification du logo

Il y a cinq ans, le groupe Horanet a repensé son identité visuelle pour mieux refléter ses valeurs et sa mission. Ce changement a donné naissance à un logotype plus humain, plus moderne, et plus cohérent avec ses engagements.

Un symbole de proximité et de confiance

Le logo se distingue par des formes organiques et une typographie très ronde, évoquant à la fois la douceur, la proximité et la confiance. Ces choix graphiques traduisent la volonté de Horanet d'entretenir une relation étroite avec les collectivités et leurs citoyens.

Le « h », un marqueur fort

Au cœur du logotype, la lettre « h » est mise en avant. Elle fait naturellement référence au nom **Horanet**, mais incarne aussi la dimension **humaine** au centre des solutions proposées. Ce symbole rappelle l'ambition du groupe : **rapprocher les citoyens de leur collectivité.**

Une identité affirmée

Accompagné de la **baseline** « *Au cœur des collectivités* », elle exprime clairement la mission portée par les solutions numériques de Horanet : renforcer le lien entre les citoyens et leurs collectivités, grâce à des outils innovants et accessibles.

Le service communication reste à disposition pour accompagner chacun dans l'application de cette identité visuelle et dans la création de supports.



Utilisations

RVB / CMJN

VERSION RVB

Pour une utilisation sur les supports numériques



VERSION CMJN

**Pour une utilisation sur les supports
à destination de l'impression**



Utilisations

Règle de protection



Utilisez la moitié de la hauteur du « o » de « horanet », selon la taille d'utilisation choisie, comme **repère** pour définir la zone de protection.

Veillez à laisser un espace vide tout autour du logo correspondant à **1 repère**.

Il est essentiel de toujours respecter cette zone de protection afin de garantir la bonne lisibilité du logo.

Des exceptions peuvent être accordées, sous réserve de validation par le service communication du groupe Horanet.



Utilisations

Choix en fonction du fond

Utilisation sur **fond clair**



Utilisation sur **fond foncé**



Utilisation sur **fond image**
ou clair



Utilisation impression **Noir & Blanc**





Déclinaisons



VERSION CARRÉE

UTILISATION DE LA VERSION CARRÉE :

Cette version peut être utilisée pour certains supports de communication et goodies.

SANS BASELINE (SB)

UTILISATION DE LA VERSION SANS BASELINE :

Cette version doit impérativement être utilisée si la hauteur du logo est inférieure à **40 px** ou si la baseline devient illisible.

Elle peut également être employée sur certains supports lorsque la baseline n'est pas nécessaire.

ICONE SEULE

UTILISATION DE L'ICONOGRAPHIE SEULE :

Cette version doit impérativement être utilisée si la taille du logo est petite et que le nom du logo devient illisible.

Elle peut être utilisée sur des supports de communication si le nom n'est pas nécessaire.



horanet
— AU CŒUR DES COLLECTIVITÉS —

UTILISATION SÉPARÉE DU NOM ET DE LA BASELINE

Le nom « horanet » et sa baseline peuvent être utilisés sans l'icône, **à condition que celle-ci soit présente ailleurs dans le visuel** (voir exemple ci-contre).

Cette utilisation doit impérativement être validée par le service communication du groupe Horanet.



Interdits



IL EST FORMELLEMENT INTERDIT DE :

- Déformer le logo
- Transformer le logo en noir et blanc (Utiliser le logo prévu pour une application sur un fichier noir et blanc)
- Modifier les proportions
- Déplacer les éléments
- Modifier ou ajouter des éléments du logo
- Modifier la typographie

Il est important d'utiliser le logo ou ses déclinaisons tels qu'ils ont été pensés.

Contactez le service communication si vous avez un doute.



2

Typographies

- ✓ BD Colonius
- ✓ Como
- ✓ Poppins
- ✓ Autres (Freestyle Script, Arial et Arial Black, Nunito Sans et ses variantes)



BD Colonius

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



TYPOGRAPHIE DU LOGO – UTILISATION

Le logo de l'entreprise utilise une version modifiée de la police **BD Colonius** pour écrire le nom *Horanet*. Des ajustements ont été apportés, notamment sur certaines lettres comme le « t », afin de renforcer la rondeur, la douceur et la lisibilité du mot.

⚠ Important :

Cette typographie, dans sa version modifiée ou non, **ne doit pas être utilisée** telle quelle sur les supports de communication. Elle est strictement réservée à l'usage du logo.



Como

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TYPOGRAPHIE – COMO

La police **Como** est utilisée pour la baseline du logo et a été largement déployée sur de nombreux supports de communication, notamment lors du lancement de la nouvelle charte graphique en **2021**. Elle est progressivement remplacée par la police **Poppins**, plus lisible, mais **reste exploitable** pour les supports internes comme externes.

👉 Utilisation recommandée :

- Titres
- Courts textes (citations, légendes, petits paragraphes)

Cette typographie est idéale pour apporter **douceur et rondeur** aux supports.



Poppins

ExtraLight	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Bold	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Black	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE – POPPINS

Poppins est une police Google Fonts aux **caractères linéaires et droits**, particulièrement adaptée à la **lecture sur écran** et à la **lecture à distance**.

Elle conserve néanmoins une **rondeur dans les lettres comme les « o » et les « a »**, ce qui lui permet de refléter l'identité visuelle de Horanet, à la fois **moderne et douce**.

Elle est aujourd'hui la **typographie principale** utilisée sur tous types de supports, internes comme externes.

👉 Utilisation recommandée :

- **Corps de texte** : Poppins Regular
- **Titres** : Poppins Bold ou Black

Cette typographie est idéale pour garantir une **excellente lisibilité**.



Autres

Freestyle Script

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Arial
black**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nunito sans
& variante

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE – FREESTYLE SCRIPT

Freestyle Script est utilisée pour apporter une touche manuelle et dessinée, et créer du **dynamisme** grâce à ses lettres en mouvement.

👉 À utiliser avec **parcimonie, exclusivement dans les supports de communication**, notamment pour les titres ou les petits textes décoratifs.

TYPOGRAPHIE – ARIAL & ARIAL BLACK

Arial est une police système, présente par défaut sur la majorité des postes informatiques.

👉 Elle est utilisée en **substitution** lorsque les autres polices de la charte ne peuvent pas être interprétées, notamment dans :

- Les newsletters
- Les e-mails

TYPOGRAPHIE – NUNITO SANS

Nunito Sans est une typographie moderne et **accessible**, intégrée à la charte en **2025** à l'occasion de la refonte du portail **Sport & Loisirs**.

⚠ Elle est destinée à être utilisée sur **toutes les nouvelles interfaces numériques** de nos produits et solutions, ainsi que lors de refontes.



3

Couleurs

- ✓ Couleurs principales
- ✓ Couleurs secondaires



Couleurs principales

Hexa : #001426
R 0 – **V** 20 – **B** 38
C 100 – **M** 84 – **J** 52 – **N** 73
Pantone : 276C

Noir

Hexa : #034773
R 3 – **V** 71 – **B** 115
C 98 – **M** 69 – **J** 30 – **N** 16
Pantone : 295C

Bleu foncé

Hexa : #0366A6
R 3 – **V** 106 – **B** 166
C 90 – **M** 54 – **J** 9 – **N** 1
Pantone : 285C

Bleu roi

Hexa : #059EBF
R 5 – **V** 158 – **B** 191
C 77 – **M** 18 – **J** 18 – **N** 1
Pantone : 631C

Bleu clair

Hexa : #26C2C7
R 38 – **V** 194 – **B** 199
C 65 – **M** 0 – **J** 22 – **N** 0
Pantone : 325C

Bleu canard

Hexa : #87FCFC
R 135 – **V** 252 – **B** 252

Bleu électrique

Nuancier principal

L'identité d'Horanet repose principalement sur un nuancier de bleu pour toute la communication institutionnelle.

Attention, le bleu électrique ne peut pas être utilisé sur un support à destination de l'impression. Il perdra toute sa luminosité. On le remplacera par le bleu canard.



Couleurs secondaires



Couleurs utilisées dans les illustrations et quelques supports de communication pour apporter du punch.



Nuancier de gris, utilisé dans les supports de communication et ou illustrations.



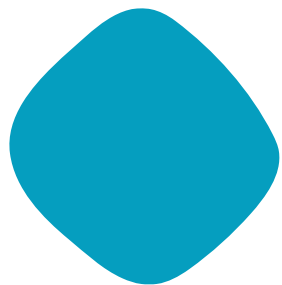
4 **Formes**

- ✓ Formes organiques
- ✓ Éléments décoratifs

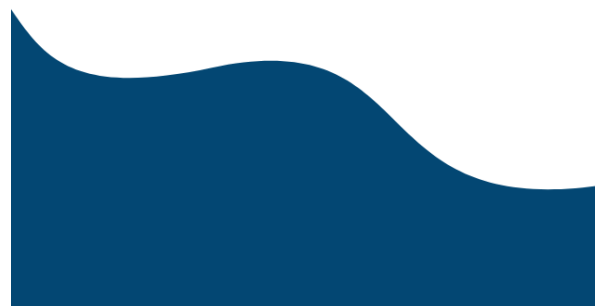
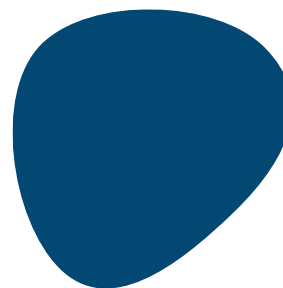


Formes organiques

Types et signification



Losange formé par le logo Horanet



Formes entières. On utilise uniquement la partie courbe de ces formes

Par leurs **formes rondes, irrégulières et aléatoires**, les formes organiques évoquent la **douceur**, la **proximité** et apportent du **dynamisme**.

Elles amènent une dimension **humaine** et **vivante** dans les compositions visuelles, en contraste avec la rigueur des formes géométriques classiques.

LOSANGE DU LOGO

La forme de losange organique utilisée dans le logo peut être déclinée sur différents supports, comme fond coloré ou cadre pour une image.

AUTRES FORMES ORGANIQUES

Les formes organiques illustrées ci-contre sont les plus souvent employées dans les supports de communication Horanet. Cependant, d'autres peuvent être créées et intégrées, à condition de respecter les lignes courbes et l'aspect aléatoire caractéristiques de ce type de forme.



Formes organiques

Conseil d'utilisation

UTILISATION N°1 : POUR CRÉER UN FOND

Les formes organiques peuvent être utilisées pour créer de la profondeur en arrière-plan sur les supports de communication.

Dans ce cas, elles doivent impérativement être positionnées **à bord perdu** : la forme ne doit jamais être visible dans son intégralité.

Elles peuvent être utilisées seules ou superposées, avec des couleurs différentes, comme illustré ci-contre.

On utilisera le plus souvent les couleurs du nuancier principal concernant la charte institutionnelle en gardant à l'esprit de mettre le bleu foncé en fond. On privilégiera les teintes issues du **nuancier principal** de la charte institutionnelle, en veillant à utiliser **le bleu foncé en arrière-plan**.

Toute forme organique est acceptée, tant qu'elle respecte les principes de courbes et d'asymétrie caractéristiques de ce style.



Exemple d'application – Instant Wall



Formes organiques

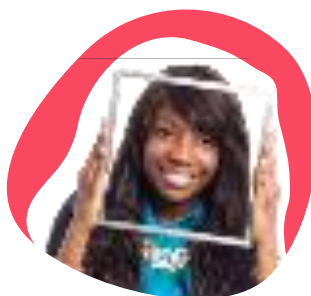
Conseil d'utilisation



Cas n° 1



Cas n° 2



Cas n° 3

UTILISATION N°2 : METTRE EN VALEUR UN VISUEL

Les formes organiques peuvent être utilisées pour mettre en avant une photo, une illustration ou même une icône.

Le visuel peut être **intégralement contenu** dans la forme organique (comme dans l'exemple n°2), ou bien **partiellement débordant**, à cheval sur la forme (exemple n°1).

On peut également utiliser une **double forme** pour créer de la profondeur, en jouant sur un léger décalage entre les deux. L'usage du **blanc** est recommandé pour renforcer le contraste entre les couleurs de l'image et celles du fond — comme illustré dans l'exemple ci-contre.

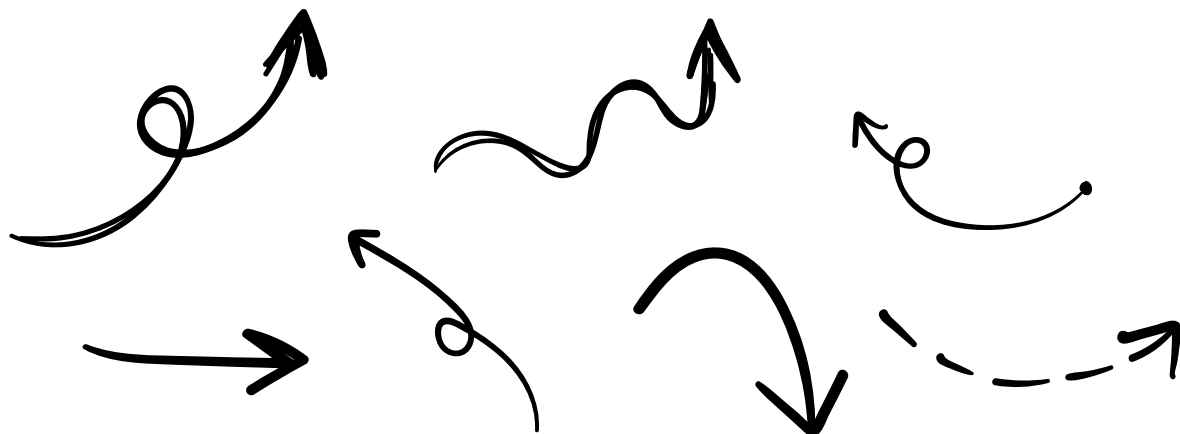
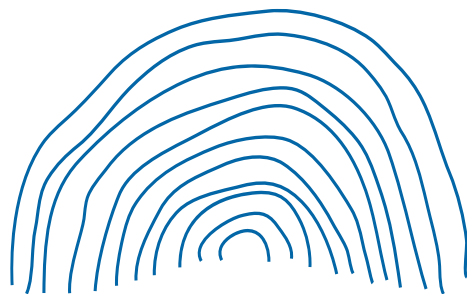
La forme créée doit rester **aléatoire et aux angles arrondis**, afin de conserver l'aspect organique tout en s'adaptant à la silhouette du visuel.



Exemple d'application – Post LinkedIn



Éléments décoratifs



LES FORMES POINTILLÉE ET ONDULÉE

Les formes ondulées et pointillées sont les deux principales formes abstraites utilisées dans la charte institutionnelle Horanet.

Leur caractère irrégulier introduit du mouvement et renforce l'esprit organique souhaité dans l'identité visuelle.

LES FLÈCHES

Une sélection de flèches, non exhaustive, peut être utilisée dans les supports de communication pour **apporter du dynamisme** et **guider le regard**.

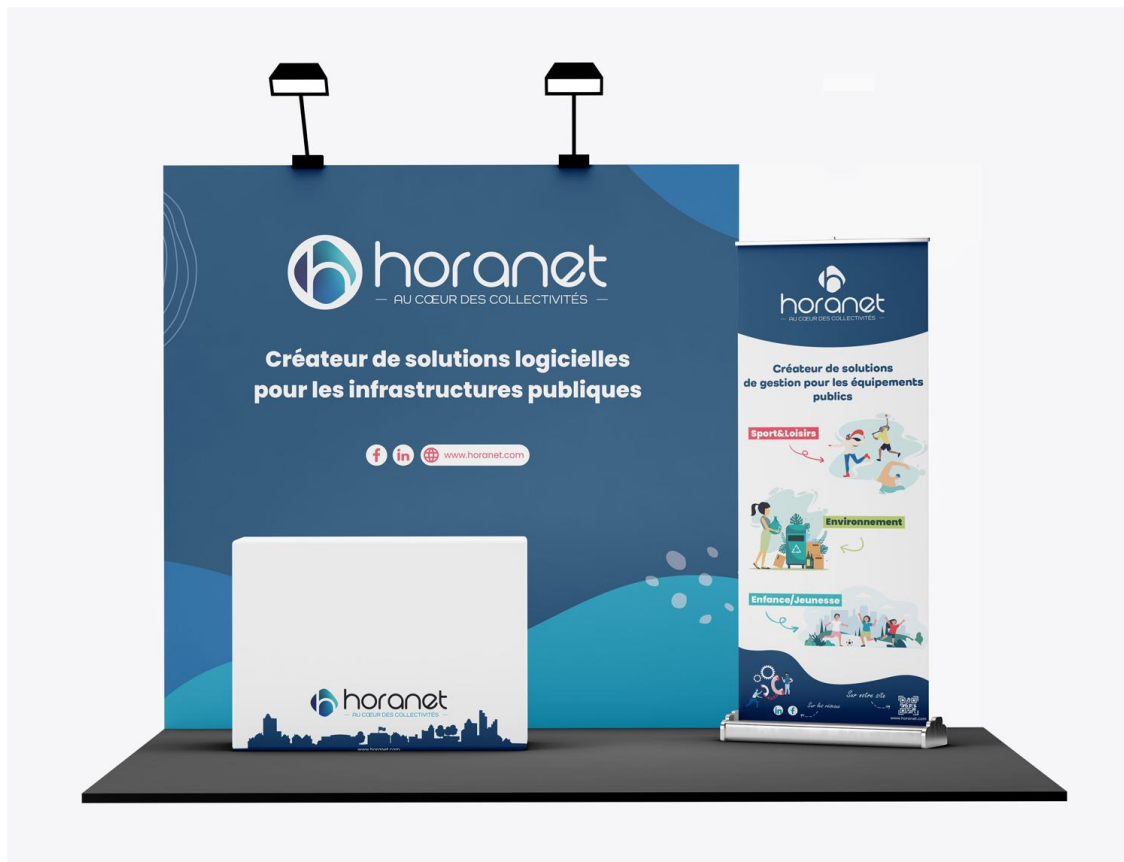


5

En application



Supports de communication print



Instant Wall / Nappe de table / Kakémono



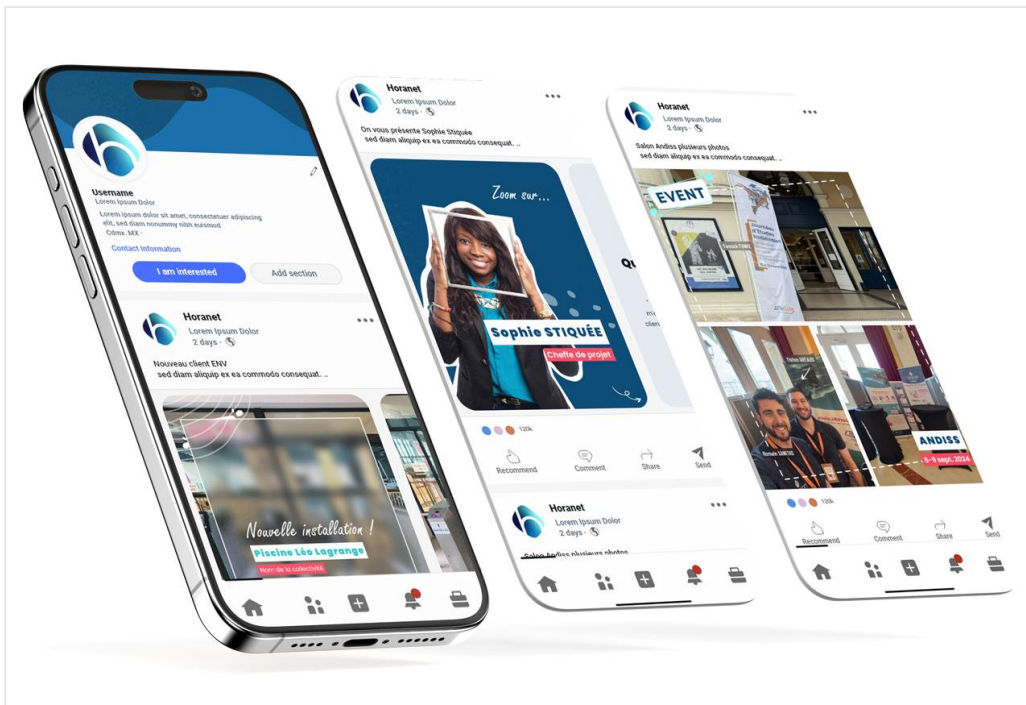
Oriflamme



Carte de visite / Goodies



Supports de communication numérique



Post institutionnel LinkedIn



Template Powerpoint



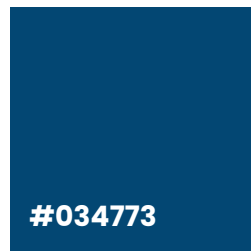
Sport et Loisirs

Charte Sport&Loisirs



Couleurs

Primaires



Secondaires





Forme

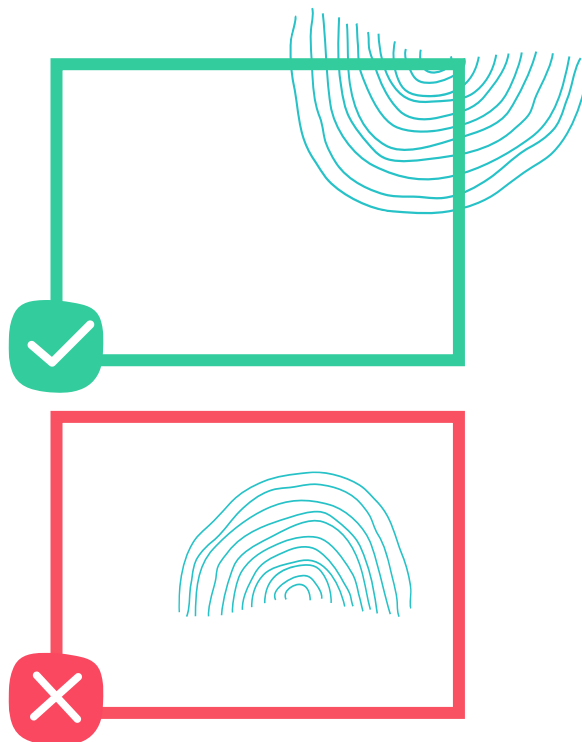


FORME ONDULÉE

Cette forme évoque les **ondulations de l'eau** et crée une **sensation de mouvement**. Elle apporte du **rythme** et de la **fluidité** à la composition visuelle.

⚠ **Elle doit toujours être utilisée à bord perdu** : on ne doit jamais en voir l'intégralité, sans quoi elle paraîtrait flottante et déséquilibrée.

Elle est généralement utilisée en **blanc avec une opacité réduite**, superposée à un **fond coloré** ou une **photo**. Cette forme permet de **lier visuellement les éléments** entre eux, ajoutant ainsi de la **profondeur** à la mise en page.



Exemple d'application – Post LinkedIn



En application



Pub demi-page dans magazine



Instant Wall



Logo application Booklist

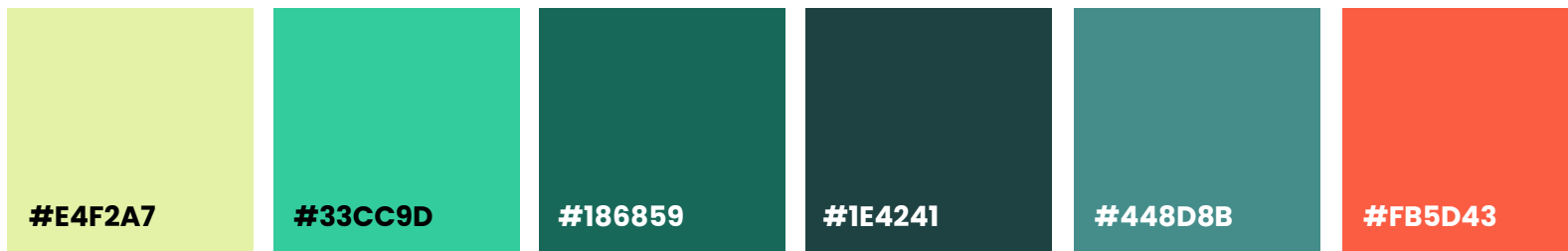


Environnement

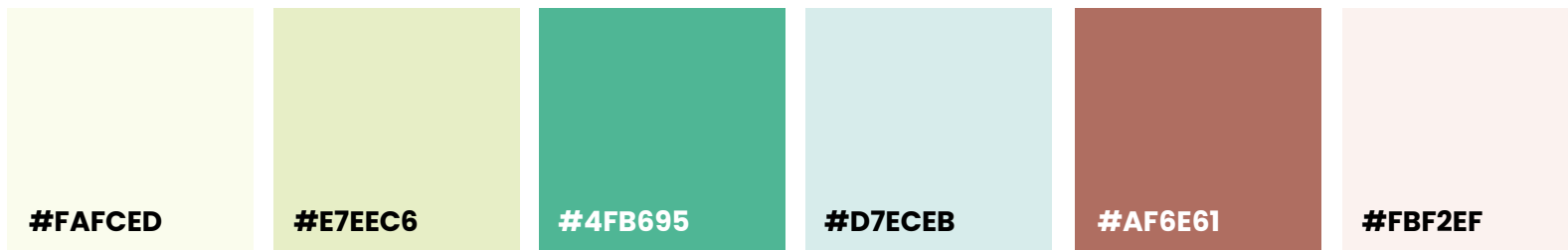
Charte Environnement



Primaires



Secondaires





Forme



FORME VÉGÉTALE

Pour faire écho à la **thématique environnementale** de cette solution numérique dédiée aux **services environnement des collectivités**, des éléments végétaux — comme des **feuilles** — sont utilisés dans les compositions visuelles. Ils apportent à la fois du **dynamisme** et un **caractère organique**, en lien avec l'univers de notre charte institutionnelle.

⚠ **Les feuilles présentées ici sont les plus utilisées** mais **non exclusives**. Il est possible d'en utiliser **une seule ou plusieurs**, selon la mise en page et l'effet recherché. A utiliser de préférence en blanc avec une opacité réduite.



Exemple d'application – Post LinkedIn



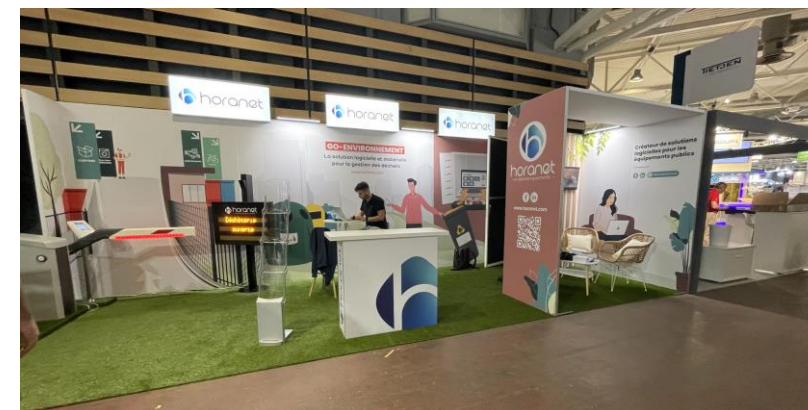
En application



Pub 4^{ème} de couverture dans magazine



Stand de salon



Stand de salon



Logo application Tri&Go



Logo application Ecopad

Pour plus d'informations



02 51 53 13 50



communication@horanet.com



Fontenay-le-Comte

31 Allée des Justices
85200 Fontenay-le-Comte Cedex

La Rochelle

18 rue Eugène Dor
17000 La Rochelle

